

Centro

Il "cubo alcolico" contestato arriva in piazza Vittorio

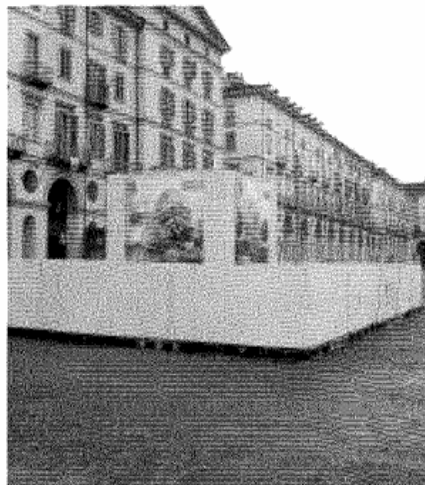
SILVIA CAPRIOLLO

A nulla è valsa l'opposizione della Circoscrizione, che aveva respinto la richiesta di sostenere il progetto e sollevato dubbi sulla sua opportunità. Stasera alle 22 inaugura in piazza Vittorio «Cubo magico», un'installazione a forma di labirinto promossa dall'associazione dei commercianti della piazza in collaborazione con una serie di partner, tra i quali l'azienda di distribuzione di ghiaccio Cubetto e la vodka Smirnoff, col patrocinio della Città. E proprio qui sta il casus belli: l'associazione di un ente pubblico a un evento sponsorizzato da una marca di alcolici. «Ritengo che non

sia un messaggio positivo per i giovani - spiega il presidente della Uno Massimo Guerrini -, soprattutto in una zona come quella di piazza Vittorio e dei Murazzi. La linea della Circoscrizione è un'altra, sostenere progetti quali l'educativa di strada dell'Oratorio San Luigi, che proprio ai Murazzi da anni cerca di contrastare l'abuso tra i ragazzi di alcol e droghe».

Per questo la Uno a novembre, quando è stato presentato il progetto con la richiesta di sostegno economico, ha opposto un secco «No», tanto più che l'idea originaria era di distribuire assaggi gratuiti a base alcolica. Alla sollevazione bipartisan dei consiglieri, i promotori avevano annunciato di rinunciare ai

Il «gioco»
È promosso dall'associazione dei commercianti della piazza con una serie di partner, e il patrocinio della Città



cicchetti, proposito in realtà poi in parte ripreso. All'inaugurazione del labirinto, che da programma dovrebbe finire a mezzanotte, cori gospel e installazioni luminose saranno accompagnati dalla distribuzione, col placet della Città, di bicchierini di ghiaccio sia con cioccolata calda che con una mousse a base di vodka. «La quantità di alcol è mini-

ma - assicura Marco Rivella della Cubetto -, si tratta solo di «un profumo». Optare per il food design al posto di drink alcolici ci è sembrata una giusta mediazione per dare visibilità allo sponsor». L'installazione in ghiaccio, con buona pace dei residenti che avevano chiesto di porre un freno agli eventi nei luoghi aulici, rimarrà in piazza fino alla Befana.